

1081 Kostenrechnung und Controlling für nichtkaufmännische Führungskräfte

Dieses Seminar stellt die klassische Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung, die Break-Even-Analyse, die Plan- und Grenzkostenrechnung sowie neue Instrumente des Kostenmanagements vor.

Teilnehmerkreis:

Eine Teilnahme empfiehlt sich für Ingenieure, Naturwissenschaftler, Juristen oder Geisteswissenschaftler, die unternehmerische Verantwortung tragen und auf diese vorbereitet werden.

Beispiele:

- Unternehmer und Geschäftsführer
- Führungskräfte aus Produktion und Technik
- Marketing und Vertrieb
- Personalwesen und Verwaltung
- Rechtsabteilung
- Geschäftsbereichsleiter
- Führungsnachwuchskräfte

Termine:

19.05. – 20.05.2010 Düsseldorf
06.10. – 07.10.2010 Düsseldorf

Zeitplan:

1. Tag: 09.00 Uhr – 18.00 Uhr
2. Tag: 09.00 Uhr – 17.00 Uhr

Tagungshotel:

Düsseldorf

Hotel Holiday Inn Düsseldorf
EZ/ÜF € 95,-

Hotel- und Anreisebeschreibung erhalten Sie zusammen mit Ihren Anmeldeunterlagen, ein Zimmerkontingent steht für Sie zur Verfügung.

Teilnahmegebühr:

€ 1.350,- inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungen zzgl. MwSt.
Frühbucherrabatt
Bei Anmeldungen bis zu 3 Monaten vor Seminarbeginn erhalten Sie 10 % Rabatt

Inhouse-Seminar

Noch individueller: Dieses Programm führen wir für Sie auch als firmeninternes Seminar an einem Ort Ihrer Wahl durch.

Coaching

Aus Chancen Erfolge machen: Dieses Programm können Sie auch als **Einzel- oder Kleingruppen-Coaching** buchen.

Inhalte:

- **Die Kostenrechnung und ihre Aufgaben innerhalb des betrieblichen Rechnungswesens**
Aufgaben des Rechnungswesens
Teilgebiete des Rechnungswesens
Rechnungsziele der Kostenrechnung
- **Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung**
Produktionsfaktoren,
Wirtschaftlichkeit
Rentabilität
Abgrenzung von Kosten und Leistungen (Auszahlungen, Ausgaben / Beschaffungswert, Aufwand, Kosten, Einzahlungen, Einnahmen, Erträge, Leistungen / Betriebserträge)
- **Grundlagen der Kostenrechnung**
Kostenverläufe und Kostenbegriffe
Der lineare Gesamtkostenverlauf
Kapazität und Beschäftigungsgrad
Anpassungsprozesse und Kostenverhalten
- **Das Rechnen mit Deckungsbeiträgen**
Deckungsbeitrag, Deckungsbeitrags-Volumen, Deckungsgrad
Break-Even Analyse
Rechnen und Entscheidungsfindung mit Deckungsbeiträgen
- **Kostenartenrechnung**
Gliederungsmöglichkeiten der Kosten
Probleme bei der Erfassung der Kosten
Materialkosten
Personalkosten
Kalkulatorische Kosten
Sonstige Kostenarten
- **Kostenstellenrechnung**
Zweck der Kostenstellenrechnung
Die Bildung von Kostenstellen
Die innerbetriebliche Leistungsverrechnung
Die Bildung von Kalkulationssätzen
Kostenkontrolle in der Kostenstellenrechnung
Ergänzungen zur Kostenstellenrechnung
- **Kostenträgerstückrechnung / Kalkulation**
Grundbegriffe und Aufgaben der Kostenträgerrechnung
Aufbau der Kalkulation
Kalkulationsverfahren
- **Die kurzfristige Erfolgsrechnung**
Aufgaben der kurzfristigen Erfolgsrechnung
Verfahren der Betriebsergebnisrechnung
Das Gesamtkostenverfahren der kurzfristigen Erfolgsrechnung
Das Umsatzkostenverfahren der kurzfristigen Erfolgsrechnung
- **Grundlagen der Plankostenrechnung**
Entwicklung der Kostenrechnung zur Plankostenrechnung
Aufbau der Plankostenrechnung
Kostenplanung
Kostenkontrolle als Soll-Ist-Kostenvergleich
- **Prozesskostenrechnung / Activity Based Costing**
Begriff, Entstehungsursachen
Prozessanalyse, Kostentreiber
Die Bildung von Prozesskostensätzen
Die Kalkulation mit Prozesskostensätzen
Kostenkontrolle in der Prozesskostenrechnung
- **Target Costing**
Begriff und Grundprinzip des Target Costing
Vorgehensweise zur Ableitung von Target Costs

Ihr Nutzen:

Das Seminar befasst sich mit den Grundzügen der Kostenrechnung und ihrer Organisation. Nicht im Rechnungswesen tätige Führungskräfte lernen, die klassischen Kostenarten verstehen sowie neue Instrumente des Kostenmanagements anzuwenden.

Methodik:

Die Trainer vermitteln den Stoff in Form von Referaten, Lehrgesprächen, anhand von Fallstudien aus der Praxis. Die begrenzte Teilnehmerzahl garantiert ein intensives Arbeiten. Die Seminarinhalte werden grundsätzlich mit der Praxis der Teilnehmer verknüpft.

Ihre Experten:

Prof. Dr. Klaus Hagen und Dr. Hanns Thomas Rauert u.a. Experten der Schule der Manager