

1023 Strategisches Management – Die Zukunft bewältigen

In einem turbulenten Umfeld, mit sich schnell ändernden Rahmenbedingungen und kaum verlässlichen Mittelfristprognosen, ist es zwingend erforderlich, das Schiff „Unternehmen“ auf Kurs zu halten. Das einzige Hilfsmittel: Strategie!

Strategie benötigt Intelligenz und Intuition, Rationalität und Emotion, Wille und Analyse sowie die Fähigkeit, das Ganze durch Menschen in reales Handeln umzusetzen.

Teilnehmerkreis:

Vorstände, Geschäftsführer, Bereichsleiter, Business Unit- und Profit-Center-Leiter, Führungskräfte, die an strategischen Veränderungsprozessen mitwirken

Termin:

26.04. – 27.04.2010 Düsseldorf/Kaarst
09.12. – 10.12.2010 Düsseldorf/Kaarst

Zeitplan:

1. Tag: 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
2. Tag: 09.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Tagungshotel:

Düsseldorf/Kaarst

Hotel- und Anreisebeschreibung erhalten Sie zusammen mit Ihren Anmeldeunterlagen, ein Zimmerkontingent steht für Sie zur Verfügung.

Teilnahmegebühr:

€ 1.490,- inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungen zzgl. MwSt.

Inhalte:

Management heißt Führung

- Strategisches Management heißt Unternehmensführung. Beides greift ineinander.

Moderne Managementkonzepte im Überblick

- Von Lean Management, Business Reengineering und anderen zu Balanced Scorecard und Wissensmanagement
 - Kernaussagen
 - Praktische Relevanz
- Kriterien wirksamer Unternehmensführung
- Zukunftssicherung durch Trendanalyse und Szenariotechnik
- Von visionärer Ausrichtung zu konkreter Zukunftsgestaltung
- Klare Leitbilder und Missionstatement für das tägliche Handeln
- Methodik für das Erarbeiten einer Unternehmens- / Geschäftsbereichsstrategie
- Den richtigen Strategieansatz finden

Exkurse:

- Hinweise für eine gelungene Strategieformulierung
- Werkzeuge und Instrumente zur Realisierung strategieorientierter Führung
- Umgang mit Widerständen
- Strategische Überlegenheit durch effektives Wissensmanagement
- Mitarbeiter effektiv in Strategieprozesse integrieren
- Monitoring der Umsetzung

Ihr Nutzen:

Überblick über effektive Strategiearbeit
Impulse für die Strategieentwicklung
Praktische Hinweise für die Umsetzung
Erfahrungsaustausch

Methodik:

Im Seminar findet ein situationsbezogener aktivierender Methoden-Mix Anwendung, strukturierter Dialog, Moderation, Gruppendialog und Erfahrungsaustausch, Fallstudien aus Arbeitssituationen der Teilnehmenden, Kurzvorträge

Ihre Experten:

Mirko Düssel u.a. Experten der GME Schule der Manager

Programmhinweis:

1051 Strategisches Marketing (Wirksame Markt-Positionierung) – Märkte schaffen, erobern, beherrschen

Termine und Orte:

08.01.2010 Düsseldorf/Kaarst
21.07.2010 München
08.09.2010 Düsseldorf/Kaarst

Detailbeschreibungen auf Anfrage

Inhouse-Seminar

Noch individueller: Dieses Programm führen wir für Sie auch als **firmeninternes Seminar** an einem Ort Ihrer Wahl durch.

Coaching

Aus Chancen Erfolge machen: Dieses Programm können Sie auch als **Einzel- oder Kleingruppen-Coaching** buchen.