

4855 Marketing Kompakt – Intensivtraining in zwei Tagen, nicht nur für Quereinsteiger

Für das erfolgreiche Agieren in enger werdenden Märkten sind fundierte Marketingkenntnisse unabdingbar. Dies gilt für Mitarbeiter der Marketingabteilung, aber auch für Mitarbeiter aus anderen Bereichen. Das Seminar bietet einen praxisbezogenen und kompetenten Ein- und Überblick. Es liefert den Leitfaden für eine Bestandsaufnahme der tatsächlich praktizierten Ausrichtung der eigenen Organisation auf Kunden, Umfeld und Konkurrenz. Weiterhin werden konkrete Ansatzpunkte für ein effektives Marketing aufgezeigt.

Teilnehmerkreis:

Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte aus Marketing und Vertrieb und Führungskräfte mit mehrjähriger Berufserfahrung, die zusätzlich zu ihrer bisherigen Aufgabe mehr Verantwortung für Marketing übernehmen und das Kundenpotenzial ihres Unternehmens weiter entwickeln möchten.

Beispiele:

- Projektleiter
- Laborleiter
- Leiter Produktion, F & E, Logistik
- Leiter Controlling, Recht,
- Personal, IT
- Assistenz der Geschäftsführung

Termin:

13.10. – 14.10.2008 Düsseldorf

Zeitplan:

1. Tag: 10.00 Uhr – 18.00 Uhr
2. Tag: 09.00 Uhr – 17.00 Uhr

Tagungshotel:

Düsseldorf

NH Düsseldorf City - EZ/ÜF € 99,--

Hotel- und Anreisebeschreibung erhalten Sie zusammen mit Ihren Anmeldeunterlagen, ein Zimmerkontingent steht für Sie zur Verfügung.

Teilnahmegebühr:

€ 1.850,-- inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungen zzgl. MwSt.

Frühbucherrabatt

Bei Anmeldungen bis zu 3 Monaten vor Seminarbeginn erhalten Sie 10 % Rabatt.

Weitere Angebote:

4851 Strategisches Marketing
4860 Team-Effektivität

Inhalte:

- Zentrale Grundgedanken des Marketing
 - Marketingleitbild
 - Kundennutzen
 - Trends und Entwicklungen
- Marketingforschung
- Marketingstrategien
 - Strategisches Wettbewerbsanalyse als Voraussetzung der langfristigen Renditesicherung
 - Wettbewerbs-, Portfolio- und andere Strategien
- Bestimmung des Marketing-Mix
 - Produkt und Sortiment
 - Preis und Konditionen
 - Distribution und Vertrieb
- Marketingpraxis
 - Erfolgsstrategien in verschiedenen Branchen
 - Marketingmaßnahmen im Wandel des Produktlebenszyklusses

Ihr Nutzen:

- Fundierter und praxisbezogener Überblick über die wichtigsten Methoden und Techniken im Marketing
- Gesamtbild zum Thema effektives Marketing – von der Einführung bis zum Relaunch bzw. bis zur Elimination eines Produktes
- Erarbeiten der notwendigen Informationsgrundlagen zur Markt-, Wettbewerbs- und Umfeldsituation
- Erkennen der Notwendigkeit eines integrierten Marketing-Mixes
- Kenntnis der wesentlichen Marketingstrategien

Methodik:

Im Seminar findet ein situationsbezogener aktivierender Methoden-Mix Anwendung: strukturierter Dialog, Moderation, Gruppendialog und Erfahrungsaustausch, Fallstudien aus Arbeitssituationen der Teilnehmer, Kurzvorträge.

Ihre Experten:

Mirko Düssel u.a. Experten der GME Schule der Manager