

## Marketing und Vertrieb

### 3801 Die Marke „ICH“

Wer nicht in der Masse untergehen will, muss seine eigene Marke „ICH“ aufbauen. Dabei kann man von den Strategen der großen Weltkonzerne viel lernen! „Tempo“, „Nivea“ und „tesa“ – Marken, die weltweit bekannt sind. Marken prägen und sie signalisieren Vertrauen. Marken sind unverwechselbar und unnachahmlich. Entwickeln Sie in diesem Training Ihre Marke „ICH“.

#### Teilnehmerkreis:

Neue und junge Mitarbeiter, Fach- und Führungskräfte und Führungsnachwuchskräfte aus allen Unternehmensbereichen.

#### Termin:

01. – 02.12.2008 Düsseldorf

#### Zeitplan:

1. Tag: 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr  
2. Tag: 09.00 Uhr bis 17.00 Uhr

#### Tagungshotel:

##### Düsseldorf

NH Düsseldorf City - EZ/ÜF € 99,--

Hotel- und Anreisebeschreibung erhalten Sie zusammen mit Ihren Anmeldeunterlagen, ein Zimmerkontingent steht für Sie zur Verfügung.

#### Teilnahmegebühr:

€ 1.190,-- inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungen zzgl. MwSt.

##### Frühbucherrabatt

Bei Anmeldungen bis zu 3 Monaten vor Seminarbeginn erhalten Sie 10 % Rabatt.

#### Konzept:

Ein selbstbewusstes und stilsicheres Auftreten ist Grundbedingung für den persönlichen und beruflichen Erfolg – und erlernbar!

Ob im Privaten oder im Business, wie im Kundenkontakt, auf Veranstaltungen, Messen oder Meetings: eine positive Ausstrahlung hilft immer, den entscheidenden Vorsprung im Leben zu haben und nutzen zu können!

Tüchtig sein ist gut. Aber es reicht nicht aus. Entscheidend dafür, ob sich Fleiß und Kreativität, Einsatz und Risikobereitschaft, Fachwissen und seine ausdauernde

Anwendung auch zu Erfolg münzen lassen, ist: unsere Leistungen müssen auch wahrgenommen werden.

Als Teilnehmer werden Ihnen die Grundbedingungen (Körpersprache und kommunikatives Verhalten) vermittelt. Praxisbeispiele und Übungen runden die Trainingstage ab.

#### Inhalte:

- Definition Marke und der tägliche Umgang mit Marken
- Das eigene Profil – Analysieren Sie Ihre Stärken
- Umdenken und neu positionieren Körpersprachliche Signale kennen und nutzen
- Ihr äußeres Auftreten

#### Ihr Nutzen:

Festigen Sie Ihr Profil und steigern Sie Ihre Lebenssituation – beruflich und privat.

#### Methodik:

Praxisnahe Gruppenübungen, Verhaltenstraining, Trainerinput und interaktive Lernverfahren

#### Ihre Experten:

Tanja Neumann u.a. Experten der GME Schule der Manager